

# **REGULAMIN Akcji La Roche Posay**

## **“ Skóra taka jak Ty”**

### **§1.**

#### **Podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Akcji**

1. Organizatorem Akcji „Skóra taka jak Ty”(dalej:„Akcja”) jest Cut The Mustard spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000623510, posiadającą numer NIP: 5213738910 z siedzibą przy ul. Kolejowej 5/7 w Warszawie (dalej: „Organizator”).
2. Zleceniodawcą organizacji Akcji i Fundatorem zestawów kosmetyków jest L’Oreal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (03-230), ul. Daniszewska 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75 (dalej: „Fundator”).

### **§2.**

#### **Czas trwania Akcji**

1. Akcja rozpoczyna się dnia 25.10.2017 i zakończy się w dniu 28.11.2017 o godzinie 23:59.59 (dalej: „Czas Trwania Akcji”).

### **§3.**

#### **Komisja**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Akcji, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń oraz wyboru 6 osób, które zostaną zaproszone do udziału w programie, oraz do których zostaną wysłane zestawy kosmetyków- Organizator powoła komisję czuwającą nad przebiegiem akcji (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

### **§4.**

#### **Uczestnicy Akcji**

1. Uczestnikiem Akcji („Uczestnik”) może być:
  - a. pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie oraz miejsce stałego zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych, a także wyraziły stosowne zgody w trakcie procesu rejestracji, w tym zaakceptowały treść postanowień Regulaminu.
2. Z uczestnictwa w Akcji wyłączeni są:  
członkowie władz i pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Fundatora), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie ich najbliższych rodzin, osoby wchodzące w skład Komisji wskazanej w § 1, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Udział w Akcji i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.

## §5.

### Zasady i przebieg Akcji

1. Akcja przeprowadzana jest za pomocą strony internetowej, znajdującej się pod adresem: [skoratakajaty.pl](http://skoratakajaty.pl) (dalej: „Strona”).
2. Aby wziąć udział w Akcji Uczestnik powinien:  
Wypełnić formularz znajdujący się na stronie, podając wymagane dane osobowe (imię, nazwisko, datę urodzenia, adres e-mail, który będzie również adresem służącym do komunikacji z uczestnikiem, w razie zakwalifikowania uczestnika do programu “Skóra taka jak Ty”, a także poprzez zaznaczenie odpowiedniej funkcjonalności, wyrazić zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz zaakceptować Regulamin; Uczestnik może również wyrazić zgodę na przesyłanie na udostępniony przez Uczestnika adres poczty elektronicznej informacji handlowej kierowanej przez Fundatora, na używanie przez Organizatora urządzeń końcowych, których użytkownikiem jest Uczestnik, dla celów marketingu bezpośredniego oraz przetwarzanie danych w celach marketingowych przez Fundatora, wyrażenie tych zgód jest jednakże fakultatywne, a brak ich wyrażenia nie pozbawia Uczestnika prawa do udziału w Akcji.  
Odpowiedzieć na pytanie “Czy Twoja skóra jest taka jak Ty czy też lubi Cie zaskakiwać”. („Pytanie”); przy czym wykonanie wszystkich czynności wskazanych powyżej jest równoznaczne z zgłoszeniem przez Uczestnika chęci wzięcia udziału w Akcji („Zgłoszenie”). Z jednego adresu korespondencyjnego może zgłosić się do Akcji tylko jedna osoba.
3. Komisja oceni odpowiedzi na pytanie, uwzględniając w szczególności oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 100 osób, które otrzymają zestaw kosmetyków Effaclar, które w prawidłowy sposób dokonały Zgłoszenia i udzieliły najlepszych odpowiedzi na Pytanie, dodatkowo nagrodzone zostanie 2 000 osób, które udzieliły odpowiedzi na pytanie konkursowe. W tym przypadku brana pod uwagę jest kolejność zgłoszeń.
4. Zwycięzcy akcji mogą zostać głównymi bohaterami akcji “Skóra taka jak Ty” i wziąć udział w filmie podsumowującym akcję oraz w sesji zdjęciowej, realizowanej w ramach programu.
5. Warunkiem wzięcia udziału w filmie oraz sesji zdjęciowej będzie wyrażenie przez Zwycięzcę w formie pisemnej stosownych zgód na rozpowszechnianie wizerunku na formularzu przedstawionym przez Organizatora.
6. Za wysyłkę zestawów Effaclar (nagrody określonej w punkcie 6 Regulaminu) odpowiada Fundator. Wysyłka Effaclar nastąpi za pośrednictwem usług Poczty Polskiej.
7. Zwycięzcom akcji “Skóra taka jak Ty” Organizator roześle za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w formularzu zgłoszeniowym na stronie [skoratakajaty.pl](http://skoratakajaty.pl). Uczestnik, po otrzymaniu wiadomości e-mail, powinien przesłać do Organizatora swój adres korespondencyjny, w celu wysłania zestawu produktów Effaclar.
8. Jeden Użytkownik może dodać wyłącznie jedną Odpowiedź.
9. Do akcji mogą zostać zgłoszone jedynie Odpowiedzi:
  1. związane z tematyką Konkursu,
  2. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie.
10. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie

nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.

11. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na Stronie w ciągu 14 dni roboczych od zakończenia Konkursu poprzez opublikowanie imienia i pierwszej litery nazwiska.

## **§6.**

### **Nagrody**

1. Nagrodami w Akcji jest 100 zestawów kosmetyków z serii Effaclar (Effaclar Duo+ 40ml oraz Effaclar Żel 400ml), a 2 000 osób otrzyma zestaw kosmetyków do kuracji przeciwtrądzikowej (Effaclar Duo+ 15ml oraz Effaclar Żel 50ml).
2. Każdy Uczestnik w czasie trwania Akcji może wygrać tylko jedną Nagrodę.
3. Wysyłka Nagród będzie odbywała się na adresy podane przez Uczestników w korespondencji e-mail, podanym w formularzu. Odpowiedzialnym za wysyłkę Nagród jest Fundator.
4. Podanie podczas rejestracji w Akcji nieprawidłowego adresu lub danych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożność otrzymania Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
5. Adres do doręczenia Nagrody, który Zwycięzca wskaże, musi znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
6. Nagrody wysyła Organizator Akcji w terminie do 31 dni od ogłoszenia listy Zwycięzców na Stronie
7. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy, w tym przed wydaniem Nagrody.
9. Nagroda nie podlega opodatkowaniu na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT

## **§ 7.**

### **Prawa i obowiązki Organizatora**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji bądź pozbawienie Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;

## **§ 8.**

## **Prawa własności intelektualnej do Prac**

1. Biorąc udział w Akcji, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na pytanie konkursowe (dalej „Odpowiedź”) w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, paoz. 631 z późn. zm., „Ustawa”) oraz że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Odpowiedź jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie są obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik, w chwili zakończenia procesu Zgłoszenia oraz umieszczenia Odpowiedzi w formularzu, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi, każdemu z tych podmiotów z osobna, nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do miejsca, z prawem do sublicencji, do Odpowiedzi będących utworami w rozumieniu Ustawy na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonywania Zgłoszenia, a w szczególności, wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
  - d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
3. Uczestnik, w ramach licencji udzielonej zgodnie z poprzednim ustępem, upoważnia Organizatora lub Fundatora (każdego z osobna) do wykonywania w jego imieniu następujących osobistych autorskich praw do egzemplarzy Odpowiedzi: decydowanie o anonimowym rozpowszechnieniu tego egzemplarza, decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu tego egzemplarza utworu oraz sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z tego egzemplarza.

Organizator oraz Fundator, w ramach udzielonej licencji, bez dodatkowego wynagrodzenia, uprawnieni są do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

Uczestnik Oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Odpowiedzi zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Odpowiedzi przez Organizatora lub Fundatora.

5. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Akcji może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§ 9.**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest L'Oreal Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (03-230), ul. Daniszewska 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063684, NIP 524-030-33-75, kapitał zakładowy: 1.886.500,00 PLN.
2. Administrator, o którym mowa w ust. 1, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016.922, t.j.28.06.2016r.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Akcji, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi na podstawie umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
4. W związku z prowadzeniem Akcji zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, data urodzenia, imię, adres zamieszkania
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane (i) w celu przeprowadzenia Akcji, w tym wydania Nagród, rozpatrzenia postępowania reklamacyjnego, przesłania na udostępniony przez Uczestnika adres poczty elektronicznej informacji zaproszenia do programu "Skóra taka jak Ty", oraz wyłącznie w przypadku wyrażenia odrębnych i dobrowolnych zgód (ii) w celach marketingowych Fundatora oraz (iii) w celu przesyłania na udostępniony przez Uczestnika adres poczty elektronicznej informacji handlowej kierowanej przez Fundatora.

## **§ 10.**

### **Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Akcji oraz po jej zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Akcji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Z zastrzeżeniem poniższych ustępów, reklamacje można zgłaszać drogą listową z dopiskiem „Reklamacja – Effaclar “Skóra taka jak Ty” na adres Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: a.szewczyk@cutthemustard.pl wpisując w tytule wiadomości: „Reklamacja – Effaclar “Skóra taka jak Ty”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji podmioty rozpatrującego reklamację Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez podmiot rozpatrujący dany rodzaj reklamacji.

## **§ 11.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Akcji zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Akcji na stronie [www.skoratakajakty.pl](http://www.skoratakajakty.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Akcji można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail, pod adresem: [a.szewczyk@cutthemustard.pl](mailto:a.szewczyk@cutthemustard.pl)